



اصول جهانی بنیادی آمارهای رسمی

اصل ۱- ارتباط، بی طرفی و دسترسی برابر: آمارهای رسمی در هر کشوری باید موثق ترین و مورد اعتمادترین اطلاعات یک جامعه باشند که توسط سازمانها منتشر می شوند. حق هر شهروندی است که به صورت آزاد به آمارهای رسمی دسترسی داشته باشد.

اصل ۲- موازین و اخلاق حرفه ای: همه سازمانها موظف هستند که با روشهای علمی و با رعایت اخلاق حرفه ای آمار و اطلاعات را در اختیار مردم قرار دهند. لازم است که هر کدام از فعالیتهای آماری با روشهای دقیق علمی و توسط متخصصان انجام شود.

اصل ۳- پاسخگویی و شفافیت: سازمانها، افراد حقوقی و حقیقی باید نسبت به تولید و انتشار آمار و اطلاعات قدرت پاسخگویی داشته باشند.

اصل ۴- پیش گیری از استفاده نادرست: سازمانها برای پیش گیری از تفسیرها و تعبیرهای اشتباه و استفاده نادرست از آمار باید همراه با انتشار آنها توضیحات لازم را به مخاطبان ارائه نمایند.

اصل ۵- صرفه جویی: سازمانها برای اجرای طرح های آماری و سایر فعالیتهای آماری لازم است منابع مالی و اداری خود را با توجه به کیفیت، دقت زمانی و هزینه ها، با رعایت اصل صرفه جویی تنظیم نمایند.

اصل ۶- حفظ محرمانگی: هیچ سازمان یا مؤسسه ای نمی تواند اطلاعات محرمانه و شخصی افراد را در اختیار عموم قرار دهد.

اصل ۷- قانون آمار: سازمانها و دولتها موظف اند قوانین، مقررات و موازین حاکم بر نظام های آماری داخلی و جهانی را رعایت کنند و به کار گیرند و در این مورد اطلاع رسانی لازم را به عموم مردم انجام دهند.

اصل ۸- هم آهنگی در سطح ملی: تمامی سازمانها در یک کشور برای اجرای نظام جامع آماری و ارائه آمارهای رسمی باید بین تمام بخشهای خود هماهنگی و انسجام لازم را به وجود بیاورند تا تناقضی در تولید و انتشار آمار در سطح جامعه ایجاد نشود.

اصل ۹- استانداردهای جهانی: تمامی سازمانها موظف به رعایت استانداردها، قوانین و مقررات جهانی تدوین شده برای نظام آماری کشورها، هستند.

اصل ۱۰- همکاری بین المللی: برآورده کردن نیاز سازمانهای جهانی برای ارائه آمارهای مورد نیاز یکی از وظایف نظام جامع رسمی یک کشور است و کشورها باید نسبت به این امر متعهد باشند.